

**AXE 3 : Garantir la qualité de vie et dynamiser la vie sociale et culturelle**  
**Objectif 6 : Encourager les actions développant le lien social**

**ACTION 37 : Améliorer le Site communal et mettre en réseau des sites Internet pour communiquer sur la fragilité des milieux – ACTION TERMINEE**

AXES STRATEGIQUES LIES: 1 / 4

OBJECTIFS LIES: 1-3 / 3-1 // 3-2 //4-3 / 4-4

### CONTEXTE

La démarche Agenda 21 est peu mise en valeur au travers de la présentation qui en est faite sur le site. De plus la commune souhaite créer des liens avec des sites spécialisés pour communiquer sur la qualité et la fragilité des milieux.

Or, la commune de Sérignan-du-Comtat ne dispose pas d'un service chargé exclusivement de la communication. Ainsi la gestion du site Internet est sous-traitée et la commune ne dispose que d'une prise en main limitée. Réaliser vraiment la gestion du site en interne engendre une surcharge de travail trop importante actuellement. Malgré cette difficulté la commune souhaite exploiter au mieux ce moyen pour améliorer sa capacité de communication.

Para ailleurs bulletin municipal est mis en ligne et distribué à chaque foyer. Il paraît tous les deux mois. Ce bulletin est lu par la plupart des habitants et il reste un bon moyen d'informer l'ensemble de la population de l'avancement de la démarche Agenda 21.

### OBJECTIFS

Améliorer la lisibilité de l'information au sujet de la démarche Agenda 21 sur le site Internet communal  
Créer des liens avec les partenaires Agenda 21 : réseau ARPE, CAUE, CEDER, associations.....  
Imaginer des solutions alternatives en attendant de pouvoir gérer directement le site par exemple trouver un partenariat plus réactif avec le prestataire actuel, créer une newsletter Agenda 21 accessible depuis le site

Prévoir un espace dans la revue communale réservé à Agenda 21

Communiquer sur la qualité et la fragilité des milieux

Créer des liens avec

- le site du Naturoptère
- Le site de l'Harmas (Muséum d'histoire naturelle)
- Le site des Compagnons de l'Harmas
- Le site de Plantes rare et jardin naturel
- L'ARPE
- Le CAUE
- Autres partenaires potentiels

Rendre attractif l'accès aux différentes informations mises en place

Former au moins deux agents au métier de webmestre pour pouvoir à terme gérer en interne le site de la commune

### DESCRIPTION DES ETAPES ET PLANNING PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE

**Etape 1 - 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 - lancement** : état des lieux de l'existant

**Etape 2 - 1<sup>er</sup> semestre 2011 - préparation** : concertation avec les partenaires et les prestataires // formation du personnel communal à la fonction de webmestre

**Etape 3 - 2011/2012 - réalisation** : mise en place de liens, parutions d'articles, rubrique dédiée Agenda 21 sur le site de la commune // participation à la session de formation webmestre

### ETAT D'AVANCEMENT

En projet

En cours de réalisation

Terminée

## REALISATION

Le site Agenda 21 a été créé : accessible directement ou depuis la page d'accueil du site de la commune, bien référencé (*il suffit de taper « agenda 21 sérignan du comtat » dans les moteurs de recherche*).

Les liens prévus ont été créés.

La mise à jour demande beaucoup de temps et la version du site n'a pas évolué faute de moyens financiers. Pour la même raison, les deux formations de webmestre prévues n'ont pas eu lieu.

Un espace dédié a été réservé dans la revue municipale quasiment chaque trimestre.

Une « Lettre de l'Agenda 21 » a été créée et distribuée en 2012 et 2013

Cette action telle que prévue est terminée. De nouveaux objectifs en termes de communication doivent être fixés et feront l'objet d'une nouvelle action.

## DELAIS DE REALISATION DE L'ACTION

court terme (- 6mois)

**moyen terme (-1 an) actualisation site en cours**

**long terme (+ d'1 an) formation webmestre**

## BUDGET / ESTIMATION

Environ 700 € (*mise à niveau du site*)

## ACTION PROPOSEE PAR

**Les habitants (forum, ateliers)**  
**Sérignan-du-Comtat**

**Les services**

**Autres : La commune de**

## PILOTE DE L'ACTION: Commune de Sérignan-du-Comtat

**Référent technique** : le prestataire GF COM // agents formés

**Référent politique** : Le Maire Jacques BUSCHIAZZO – L'adjointe déléguée à la communication Dominique de DEA

## PARTENAIRE(S) FINANCIER(S)

Commune // Centre National de la Fonction Publique pour les formations

## PARTENAIRE(S) TECHNIQUE(S)

Prestataire, agent communal

## CONTRIBUTION AUX FINALITES DU DD

**Cohésion sociale et solidarités**

## PRIORITE

1 (priorité moindre)

2 (priorité moyenne)

**3 (priorité forte)**

## INDICATEURS

Indicateur de réalisation de l'action (suivi) : **nombre de liens mis en place // nombre de publications sur journal municipal // statistiques de fréquentation des sites // nombre de formation effectuées**

Indicateur de résultats de l'action : **nombre de demande de référencement par d'autres sites, nombre de contacts relatifs à la démarche Agenda 21 déclenchés par la visite du site**

## SUIVI DE L'ACTION

Nombre de liens mis en place : 24 liens – pas de demande de référencement

Publications sur le journal municipal de juin 2008 à janvier 2014 : 11 articles sur 18 parutions

En 2012 et 2013 La lettre de l'Agenda 21 a été distribuée en même temps que la revue municipale

Statistiques de fréquentation du site : en 2014 nombre de visites en baisse par rapport à 2012

Nombre de contacts : 2 qui ont été suivis par des rencontres avec les personnes intéressées (2 *classes terminales du lycée viticole d'Orange en 2013 et 2014 et en 2012 avec un syndicat viticole*)

Date de création de la fiche : 17/08/2010 - mai 2011 Dernière mise à jour : 19/11/2014