

AXE 3 : Garantir la qualité de vie et dynamiser la vie sociale et culturelle
Objectif 6 : Encourager les actions développant le lien social

ACTION 33 : Pérenniser les actions de l'association Plantes Rares et Jardin Naturel

AXES STRATEGIQUES LIES : 1 -2

OBJECTIFS LIES : 1-1 // 1-2 // 2-2 //3-1

CONTEXTE

L'association Plantes Rares et jardin Naturel a été créée en 2001 pour reconduire, chaque année, la manifestation éponyme, inaugurée en 1999, qui a l'ambition de conduire une véritable réflexion tout en proposant des solutions concrètes à la problématique de la préservation de l'environnement et du maintien de la biodiversité.

L'idée qui a prévalu était de bâtir une dynamique villageoise, autour de l'esprit naturaliste de Jean-Henri Fabre, en créant un événement important dans le village autour des plantes et de la pédagogie de la nature. Celui-ci ne peut se réaliser qu'avec la participation active et conviviale de près de 300 bénévoles qui s'occupent de toutes les tâches permettant d'accueillir, dans de bonnes conditions, environ 10000 visiteurs pendant un week-end.

En effet, la finalité, réussie, de cette manifestation est d'attirer le public intéressé provenant d'une grande région sud-est et de lui offrir, par le biais de conférences, animations et sorties botaniques, tout à la fois un marché de plantes sélectionnées, des connaissances émanant de spécialistes renommés et un lieu d'échanges et de dialogue pour les amateurs. Depuis son origine, cette manifestation se déroule annuellement le 3ème dimanche d'avril dans le parc municipal et de nombreux locaux de Sérignan. Un bilan carbone de cette manifestation est établi.

Dans le même esprit, dès 2005, l'association a proposé aux amateurs de plantes, une journée annuelle d'échanges de plants, basés exclusivement sur le troc, permettant aux jardiniers, qu'ils soient passionnés ou novices, d'échanger boutures ou graines et de partager leurs expériences. La « Bourse aux plantes » se déroule chaque année le 3ème dimanche d'octobre.

S'inspirant toujours de la curiosité éclairée de Jean-Henri Fabre, l'association propose également à ses adhérents un programme trimestriel d'une ou deux sorties botaniques, visites de jardin ou pépinière remarquable. Depuis sa création, plus d'une centaine de sorties ont eu lieu.

On ne peut terminer ce panorama du contexte sans mentionner que c'est l'association « Plantes Rares et Jardin Naturel » qui, pour être en cohérence avec la démarche collective de connaissance et de respect de la nature qu'elle a suscitée, a pris l'initiative, en 2005, de lancer à Sérignan la réflexion sur un Agenda 21 local.

OBJECTIFS

L'objectif demeure inchangé et se décline selon plusieurs axes :

- Développer la prise de conscience des habitants d'appartenir à un village proche de la nature marqué par la présence de Jean-Henri Fabre et favoriser, par les actions mises en place, l'orientation des comportements vers le développement durable (une charte existe depuis 2001),
- Associer, sensibiliser et mobiliser un maximum de Sérignanais bénévoles sur le thème ci-dessus, directement et à travers les principales associations qui collaborent aux manifestations et encourager les échanges entre associations.
- Apporter une animation économique par la fréquentation d'un public extérieur à la commune, grâce à une large communication, tout en s'efforçant d'atteindre l'équilibre économique propre de chaque activité.
- Améliorer la notoriété du territoire grâce à l'excellence de la manifestation.
- Développer, dans le public comme auprès des bénévoles, une meilleure connaissance de la nature et une prise de conscience de l'impact des comportements individuels.

DESCRIPTION DES ETAPES ET PLANNING PREVISIONNEL DE MISE EN OEUVRE

Etape 1 - annuel - lancement : Renouveler, les manifestations déjà présentées dans le contexte. Il est nécessaire pour cela de faire vivre le comité d'organisation qui fonctionne tout au long de l'année. La préparation de la manifestation du printemps s'étale de septembre à avril et implique la coordination des associations participantes et des bénévoles, ainsi que la prospection et les accords avec les intervenants extérieurs.

Etape 2 – annuelle - préparation : Veiller particulièrement à l'aspect « durable » de ses différentes composantes.

